

Checklist de autoevaluación

¿Está mi marca lista para una campaña de alto impacto?

Responde con Sí o No a las siguientes afirmaciones:

Pregunta	✓ Sí	✗ No
Tengo un objetivo claro para esta campaña (awareness, leads, PR, engagement, etc.)		
Sé exactamente a quién quiero llegar con esta acción (buyer persona definida)		
Mi producto o servicio está listo para recibir atención masiva		
Puedo escalar la demanda si la campaña genera mucha visibilidad		
Tengo una narrativa o mensaje poderoso para transmitir		
Cuento con presupuesto y equipo mínimo para ejecutarla correctamente		
Tengo una identidad de marca clara (tono, estilo, valores)		
He hecho antes campañas de menor escala y entiendo cómo responde mi audiencia		
Puedo medir los resultados clave de esta campaña (KPIs definidos)		
Estoy preparado/a para gestionar comentarios, prensa o viralización inesperada		

¿Cómo interpretar tus resultados?

- **8–10 respuestas “Sí”:** ¡Tu marca está en excelente momento para una campaña de alto impacto!
- **5–7 respuestas “Sí”:** Puedes considerar una campaña, pero necesitas ajustar algunos aspectos clave.
- **Menos de 5 respuestas “Sí”:** Es recomendable fortalecer la base de tu estrategia antes de apostar por alto impacto.

