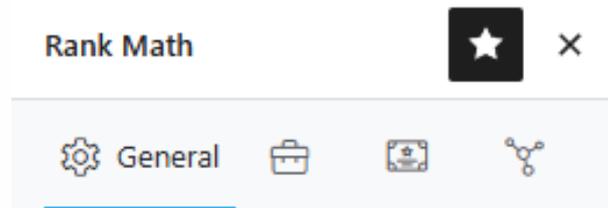


Glosario SEO Visual

SEO On Page

Definición: Conjunto de acciones dentro de tu web para mejorar su visibilidad (contenido, estructura, etiquetas, velocidad).

Visual:



SEO Off Page

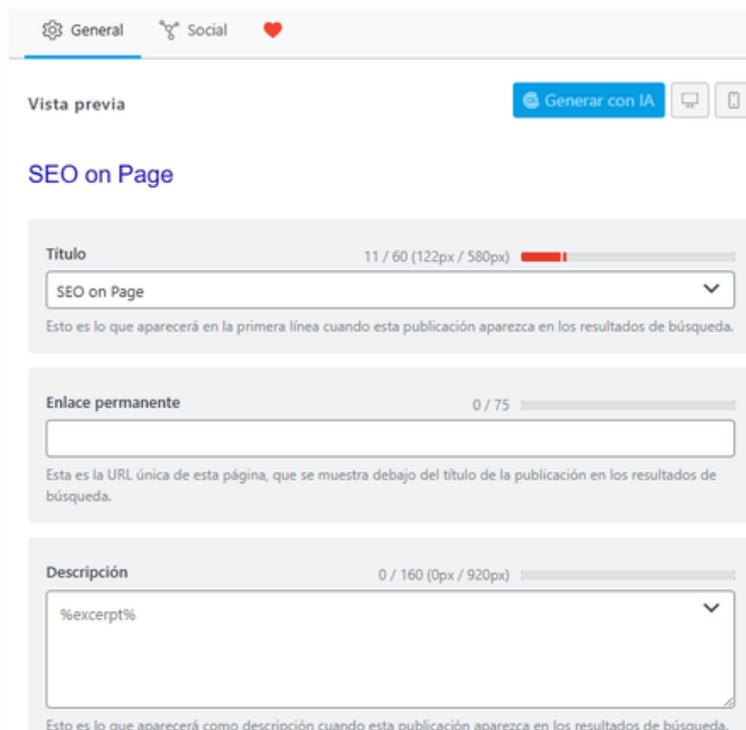
Definición: Estrategias externas a tu web que aumentan autoridad y reputación (backlinks, menciones, colaboraciones).

Visual: [Nexmark](https://www.nexmark.com)

Meta Title (Título SEO)

Definición: El título que aparece en Google. Influye en clics y ranking.

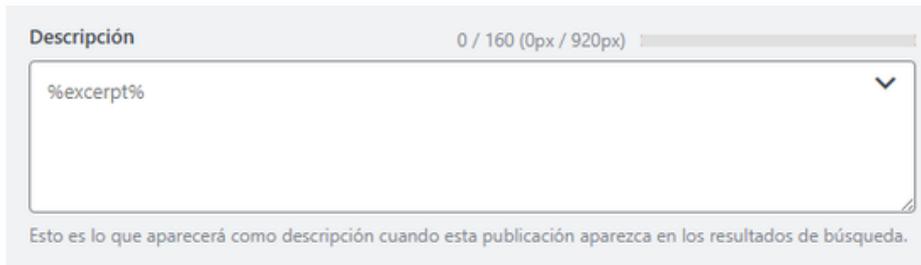
Visual:



Meta Description

Definición: Breve resumen que aparece debajo del título en Google (155 caracteres aprox.).

Visual: Ejemplo de snippet



H1 – H6 (Encabezados)

Definición: Estructuran el contenido como si fuera un índice. El H1 es el título principal.

Visual:

```
H1: Guía de SEO
H2: ¿Qué es el SEO?
H3: SEO On Page
H3: SEO Off Page
```

Core Web Vitals

Definición: Métricas de Google que evalúan la experiencia del usuario (velocidad, interactividad, estabilidad visual).

Visual: Tres barras de progreso (LCP, FID, CLS).



ALT Text (Texto alternativo)

Definición: Texto que describe imágenes. Mejora accesibilidad y SEO.

Visual:



Backlink

Definición: Enlace desde otro sitio hacia el tuyo. Aumenta autoridad si viene de páginas relevantes.

Visual:



Sitemap

Definición: Archivo XML que muestra a Google la estructura de tu web para indexarla.

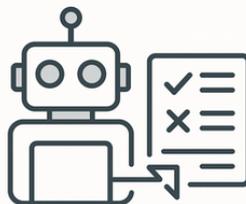
Visual:



Robots.txt

Definición: Archivo que indica a los buscadores qué páginas rastrear y cuáles no.

Visual: Ícono de un robot con lista  .



Tip extra para tu blog:

Puedes convertirlo en descargable PDF estilo diccionario visual o en infografía interactiva para que sea compartible y viral.