

Checklist: Evita los errores comunes de SEO en tu web

1. Títulos y metadescripciones

- ¿Cada página tiene un título único y descriptivo?
- ¿El título incluye la palabra clave principal sin exceder 60 caracteres?
- ¿La metadescripción es clara, persuasiva y tiene menos de 155 caracteres?

2. Encabezados y estructura (H1, H2, H3)

- ¿Tu página tiene un H1 único y visible?
- ¿Los H2 y H3 organizan el contenido en bloques fáciles de leer?
- ¿No repites varios H1 en la misma página?

3. Imágenes optimizadas

- ¿Las imágenes están comprimidas sin perder calidad (menos de 150 kb idealmente)?
- ¿Cada imagen tiene un atributo ALT descriptivo?
- ¿Usas formatos modernos como WebP para mayor velocidad?

4. Enlaces internos y externos

- ¿Incluyes enlaces internos relevantes hacia otras páginas de tu web?
- ¿Evitas enlaces rotos (404)?
- ¿Tienes al menos un enlace externo hacia una fuente confiable?

5. Velocidad y experiencia de usuario

- ¿Tu web carga en menos de 3 segundos en móvil?
- ¿Está optimizada para dispositivos móviles (responsive)?
- ¿Cumple con las métricas básicas de Core Web Vitals?

👉 Recomendación: Revisalo cada 3 meses y utiliza herramientas como Screaming Frog, Ahrefs Webmaster Tools o Semrush Site Audit para validar estos puntos.